

ИНДИКАТОРЫ

ПАР

КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ iPACK (АЙПАК)

«iPACK (АЙПАК)-4ПК» (121/20)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +50°C до -50°C и относительной влажности 100% при +25°C

При транспортировании и хранении не допускается попадание на индикаторы влаги (дождь, снег, туман и т.д.)

Номер партии _____

Дата изготовления _____

Гарантийный срок годности – 36 месяцев с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

ТУ 9398-005-46842767-2014

ГОСТ ISO 11140-1-2011, класс 4

Регистрационное удостоверение № _____

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСЭН - плюс»

Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,

ул. Силикатная, д. 19

8-800-333-3532, www.ipack.isen.ru



Внешний вид этикетки на потребительской упаковке

Генеральный директор ООО «ИНТЕРСЭН-плюс»

Д.А.Куршин

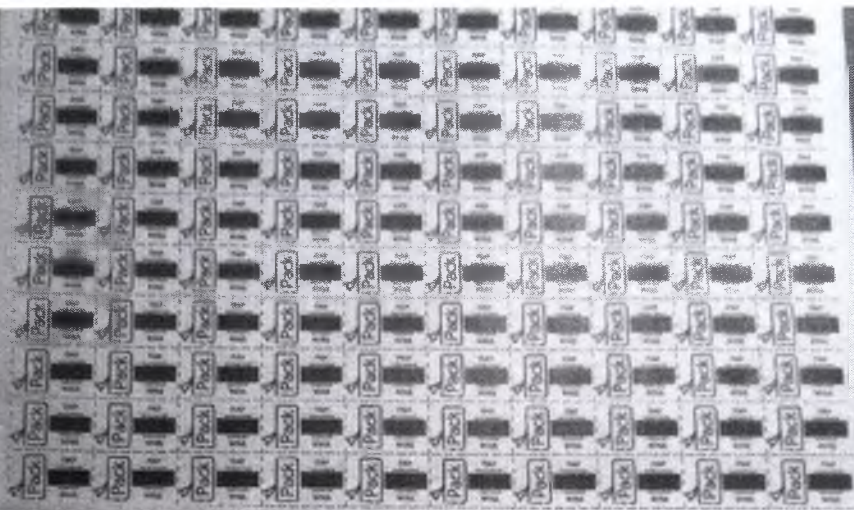


Информация о продукции и ее применении. Внимательно прочтите инструкцию по применению, прилагаемую к упаковке, и соблюдайте все требования, указанные в ней.

Информация о безопасности. При использовании продукции необходимо соблюдать меры безопасности, указанные в инструкции.

Информация о гарантии. Гарантия на продукцию предоставляется в соответствии с условиями, указанными в инструкции.

Информация о контактах. Для получения дополнительной информации обращайтесь к производителю.



**ПАР
ВОЗД**

ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ iPACK (АЙПАК) «iPACK (АЙПАК)-1Г1В» (121/125; 122/130; 130/150)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 60% при +25°C в защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании и хранении избегать воздействия на индикаторы влаги (дождя, снега, тумана и т.д.).

Номер партии: 04

Дата изготовления: 12.11.2014

Гарантийный срок хранения: 36 месяцев с даты изготовления при соблюдении правил хранения, хранения и транспортирования.

ТУ 9396-005-101-02/2014

ГОСТ ISO 11340-1:2011, класс 1

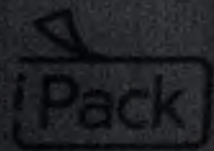
Регистрационное удостоверение №

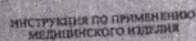
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСАН-Мед»

Россия, 141604, Московская область, с. Мособин

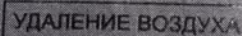
ул. Сигнальная, д. 19

8-800-333-3032, www.pack-med.ru

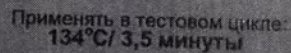




Индексаторы контроля стерилизации химических одноразовых (РАСК (АЙТАК))
по ТУ 93 98-005-46842787-2014



ГОСТ ISO 11140-1-2011, класс 2
ГОСТ ISO 11140-5-2011



Индикаторы контроля стерилизации химические
одноразовые IPACK (AIPACK)
по ТУ 9398-005-46842767-2014

Индикатор контроля тест Бови-Дика
«Бови-Дик-ІРАСК (АЙПАК)»

Номер партии 14
Дата изготовления март 2014

Гарантийный срок годности – 36 месяцев с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию (условия хранения и транспортирования см. в инструкции по применению).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСЭМ - плюс»
Россия, 141004, М.О., г. Мытищи, ул. Силикатная, д. 19
8-800-333-3532, www.track-idea.ru
Регистрационное удостоверение № _____

светлый розово-фиолетовый

Данная информация распространяется на территории оказания услуг оператором мобильной связи на территории административного района РАСС (АДРАК) по ТУ 039-008-4884787-2014-1 (далее - оператор связи) на территории (терит. зоны) обслуживания абонентов оператором связи: Билайн, класс 2 - «Билайн» РАСС (АДРАК) (134/3).

[illegible]

Область применения — в доклинико-фармакологических исследованиях для выявления токсических эффектов, препаратов и веществ, тестируемых в тератологическом исследовании.

Показания для применения малярийного киолина.

Исследования доказывают необходимость для текущего и планового контроля состояния малярийной инфекции в эндемичных и субэндемичных районах профессионального учета киолина, предназначенного для использования персоналом учреждений и служб, осуществляющих профилактику малярии.

Противопоказания для применения индивидуального питания.
ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛНЯТЬ: индивидуальное питание с использованием смеси Галактик и кормовых смесей.

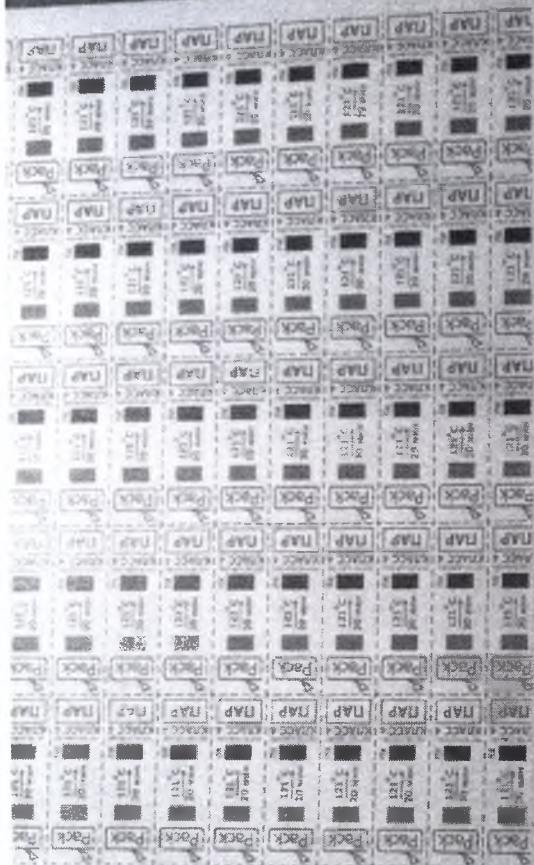
ЗАПРЕЩАЕТСЯ копировать, распространять и публиковать.
Не допускается размещение информации на сайте без разрешения владельца.

Приведенные побочные действия при отравлении химическими веществами, могут быть устранены применением соответствующих средств первой помощи.

[illegible]

... ..

Однородный



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ iPACK (АНГЛ.)

«iPACK (АНГЛ.)»-СТК» (ГЭ/1/20)

1000 штук

ПАР

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C и защищенности от солнечного света. Место на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +50°C до +50°C и относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании и хранении не допускаются попадания на индикаторы влаги (дождь, снег, туман и т.д.)

Номер партии: 02
Дата изготовления: 14.11.2014
Гарантийный срок годности: 36 месяцев с даты изготовления
при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

ТУ 0248-095-4882767-2014
ГОСТ ISO 11140-1-2011, класс 4
Регистрационное удостоверение № _____

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ПАКТЕСС-И» «Индия»
Россия, 14-1004, Московская область, г. Мытишки,
ул. Сигналная, д. 18
8 (495) 333-3532, www.ipack.ru



Инструкция по применению
индикаторов контроля стерилизации
«iPack (АНГЛ.)»-СТК» (ГЭ/1/20)





Данный документ предназначен для использования в качестве инструкции по применению и хранения индикаторов контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК).

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК) предназначены для контроля стерилизации изделий, упакованных в герметичную упаковку, в процессе стерилизации паром под давлением.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК) состоят из двух частей: индикатора и носителя.

Индикатор представляет собой специальную пленку, которая меняет цвет при воздействии на нее пара под давлением.

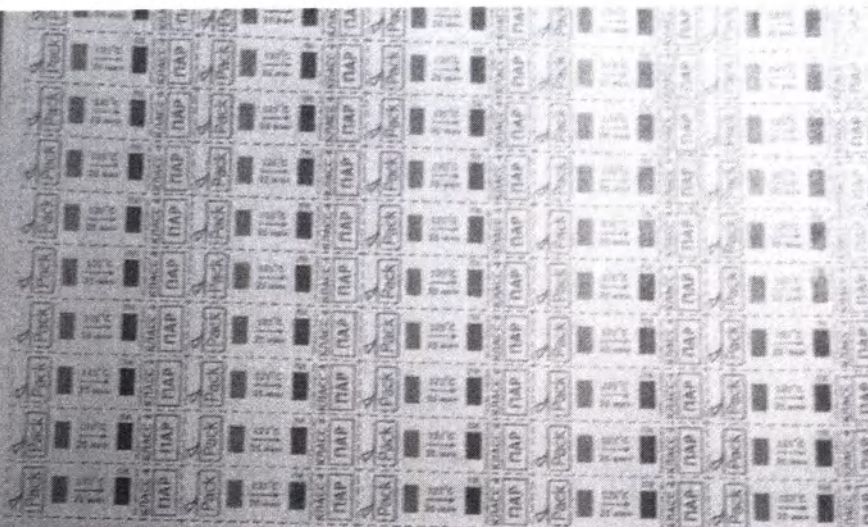
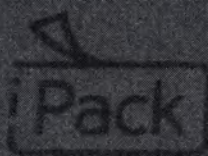
Носитель представляет собой картонную коробку, в которой находятся индикаторы.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК) должны использоваться в соответствии с инструкцией по применению и хранению.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК) должны храниться в упаковке производителя в течение всего срока годности.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК) должны использоваться в соответствии с инструкцией по применению и хранению.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые iPACK (АИПАК) должны использоваться в соответствии с инструкцией по применению и хранению.



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ iPACK (АИПАК)

ПАР

«iPACK (АИПАК)-4ПК» (121/25)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ. хранить в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного излучения не более 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ. при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании и хранении на датчике при попадании на индикатор влаги (дождя, снега, тумана и т.д.)

Номер партии 02

Дата изготовления МАИ 2014

Гарантийный срок годности - 24 месяца со даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

TU 9308-005-46642701-2014

ГОСТ ISO 11140-1-2011, класс 4

Регистрационное удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСОН-проект»
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силикатная, д. 19
8-800-333-3532, www.ipack.sen.ru



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
ПРОМЫШЛЕННОЙ МИКРОБИОЛОГИИ

Индикаторы контроля стерилизации одноразовые химические
№ 121/35 (121/35)

Данные индикаторы используются для контроля стерилизации
в медицинских учреждениях, в фармацевтической промышленности, в пищевой промышленности.

Индикаторы представляют собой полимерные пленки.

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

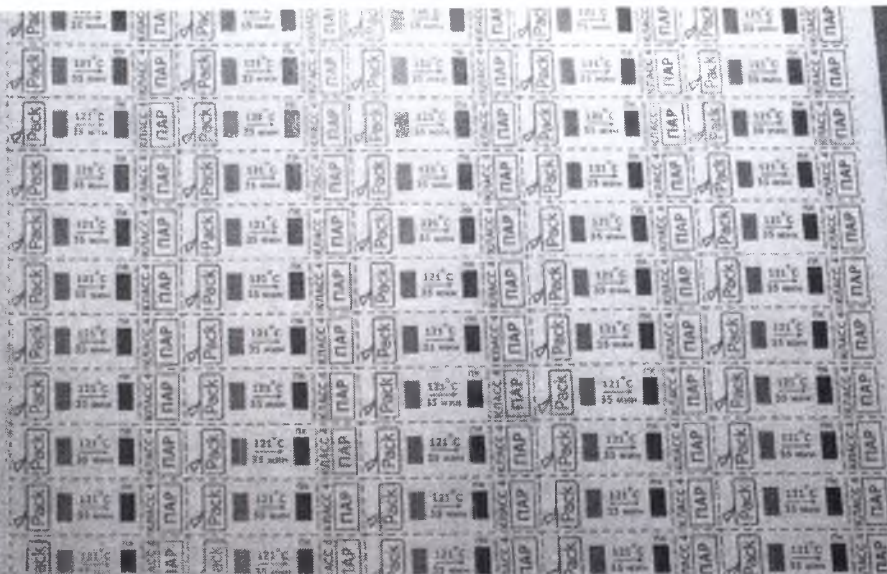
Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).

Индикаторы имеют вид: 121/35 (121/35), 121/35 (121/35), 121/35 (121/35).



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ IPACK (АЙПАК)

ПАР

«IPACK (АЙПАК)-4ПК» (121/35)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +50°C до -50°C и относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании и хранении не допускается попадание на индикаторы влаги (дождь, снег, туман и т.д.).

Номер партии: 02

Дата изготовления: М А И 2014

Гарантийный срок годности – 36 месяцев с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию.

ТУ 9398-005-40842767-2014

ГОСТ ISO 11140-1-2011, класс 4

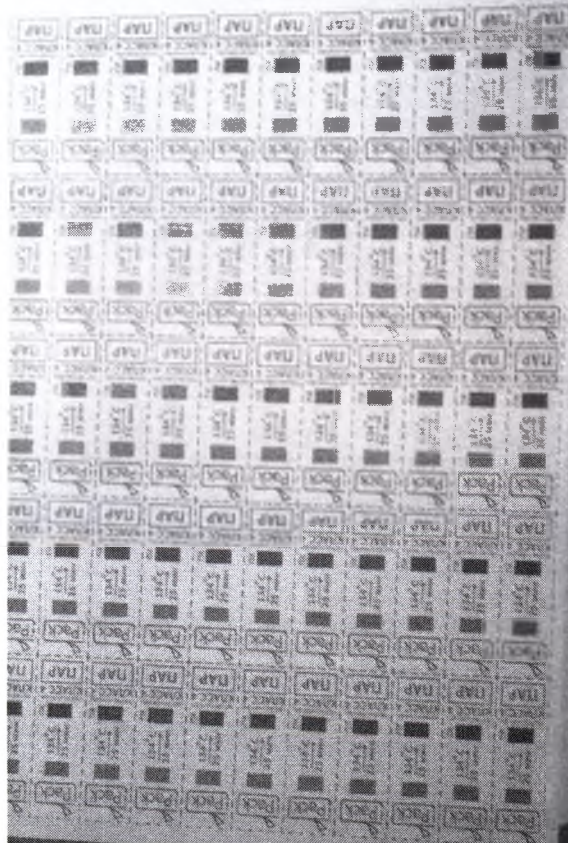
Регистрационное удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСЭН-плюс»

Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи

ул. Силикатная д. 19

г. Мытищи, 141004



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ PASC (АЙПАК)

ПАР

«PASC (АЙПАК)» АТК» (13425)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в герметично закрытой упаковке при температуре от +5°C до +40°C в защищенном от влаги, пыли и запаха месте. Не допускать попадания прямых солнечных лучей. Срок годности 5 лет со дня изготовления. Не использовать после истечения срока годности.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ: при использовании «PASC (АЙПАК)» не допускать контакта с агрессивными средами (кислоты, щелочи, растворители и др.).

При нарушении целостности и/или фактуры индикатора использовать не рекомендуется.

Универсальный
Дата изготовления: 2020 г.
Партия: 1000 шт.
Помимо информации, указанной на упаковке, см. также инструкцию по применению.

ТУ 1342-001-2020 от 14.07.2020
ГОСТ 150-11-2011 от 14.07.2020
Регистрационный номер: 13425

ИЗДАТЕЛЬСТВО «САНИТАР-СЕРВИС»
Россия, Москва, Мясницкая улица, д. 12
Тел: 8 (495) 303-8552, факс: 8 (495) 303-8553





Инструкция по применению
индикаторов контроля стерилизации
химические одноразовые
ИРАСК (АИПАК)

1. Назначение. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) предназначены для контроля стерилизации изделий, упакованных в стерилизационные пакеты.

2. Принцип действия. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) содержат химическое вещество, которое изменяет цвет при воздействии на него стерилизационного агента.

3. Область применения. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) применяются для контроля стерилизации изделий, упакованных в стерилизационные пакеты.

4. Технические характеристики. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) имеют следующие технические характеристики:

- 4.1. Видимый диапазон температур: от +5°C до +40°C.
- 4.2. Относительная влажность: не менее 80%.
- 4.3. Срок годности: не менее 12 месяцев.

5. Методы контроля. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) проверяются визуально.

6. Упаковка. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) упакованы в стерилизационные пакеты.

7. Хранение. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) хранятся в упаковке при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не менее 80%.

8. Транспортирование. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) транспортируются при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не менее 80%.

9. Срок годности. Индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности не менее 12 месяцев.

10. Гарантийные обязательства. Производитель гарантирует, что индикаторы контроля стерилизации ИРАСК (АИПАК) соответствуют требованиям ГОСТ 11140-1-2013.

ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ ИРАСК (АИПАК)

ПАР

«ИРАСК (АИПАК)-4ПК» (173471)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не менее 80% при +25°C и защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании и хранении не допускается воздействие на индикаторы влаги (дождь, снег, туман и т.д.).

Новая партия: 02
Для изготовления: МЭИ - 2014
Гарантийный срок 120-000 - 96 месяцев с даты изготовления при соблюдении правил хранения и транспортирования.

Т/ 3398-015-48842767-2014
ГОСТ (ISO) 11140-1-2013, ИРАСК 4
Регистрационный номер: ИРАСК 4

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСАН» (г. Москва)
Войков, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силикатная, д. 19
8 800 333-2532, www.ipsk.ru



ФЕДЕРАЛЬНОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛСКОЕ ЦЕНТРАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РАДИАЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ

ФГБУ «ВНИИР» имени академика Г.А. Бардина

УТВЕРЖАЮЩИЙ: Директор ФГБУ «ВНИИР» имени академика Г.А. Бардина

Данный документ является частью системы менеджмента качества ФГБУ «ВНИИР» имени академика Г.А. Бардина, сертифицированной по стандарту ИСО 9001:2008.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК).

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) предназначены для контроля стерилизации медицинских изделий, упакованных в стерильные пакеты.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) состоят из индикаторной пасты, нанесенной на поверхность индикаторной пленки.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) применяются для контроля стерилизации медицинских изделий, упакованных в стерильные пакеты.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

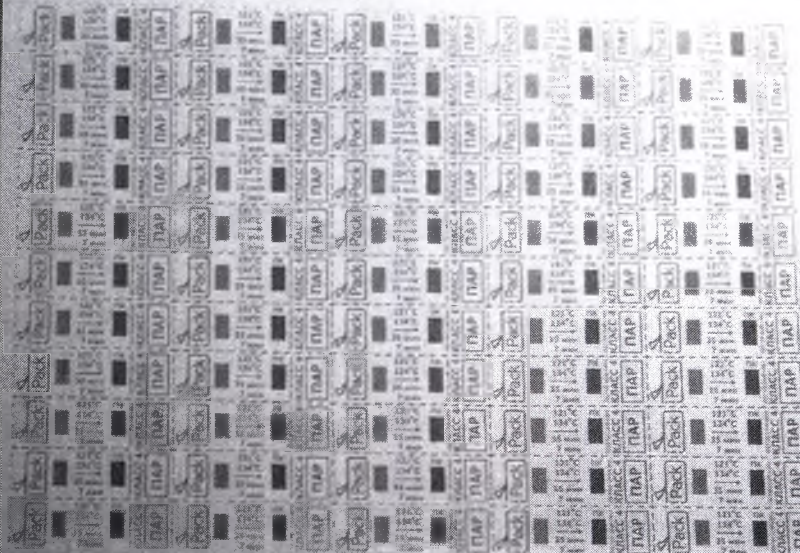
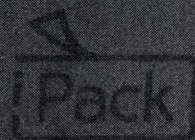
Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.

Индикаторы контроля стерилизации химические одноразовые ИРАСК (АИПАК) имеют срок годности 12 месяцев со дня изготовления.



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ ИРАСК (АИПАК)

ПАР

«ИРАСК (АИПАК) 4ПК» (121/35, 134/7)

1000 шт/уп

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке до 12 месяцев со дня изготовления при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C вдали от источников тепла и влаги на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +50°C до +60°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C.

При транспортировании и хранении не допускается попадание на индикаторы влаги (дождя, снега, тумана и т.д.).

Номер партии: 02

Дата изготовления: 04.04.2014

Гарантийный срок годности: 36 месяцев с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию.

ТУ 9298-005-001-2014

ГОСТ ISO 15189-1-2013, класс 4

Регистрационное удостоверение №

Производитель: ООО «ИНТЕРСОН-плюс»
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи
ул. Силикатная, д. 19
8-800-352-3532, www.pack.rus.ru

WW.O



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР НАУКИ И ТЕХНИКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУКИ И ТЕХНИКИ

Федеральное государственное учреждение
«Федеральный центр науки и техники»

Данный сертификат является документом, подтверждающим соответствие продукции требованиям стандарта ГОСТ 9398-005-46542767-2014 (или его модификации).

Владельцем сертификата является:

ООО «ЦИРМИ» (ИНН 50/0011711)

наименование организации: ООО «ЦИРМИ» (ИНН 50/0011711)

наименование продукции: «ПАК» (АИПАК) (120/5)

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование стандарта: ГОСТ 9398-005-46542767-2014

наименование сертификата: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

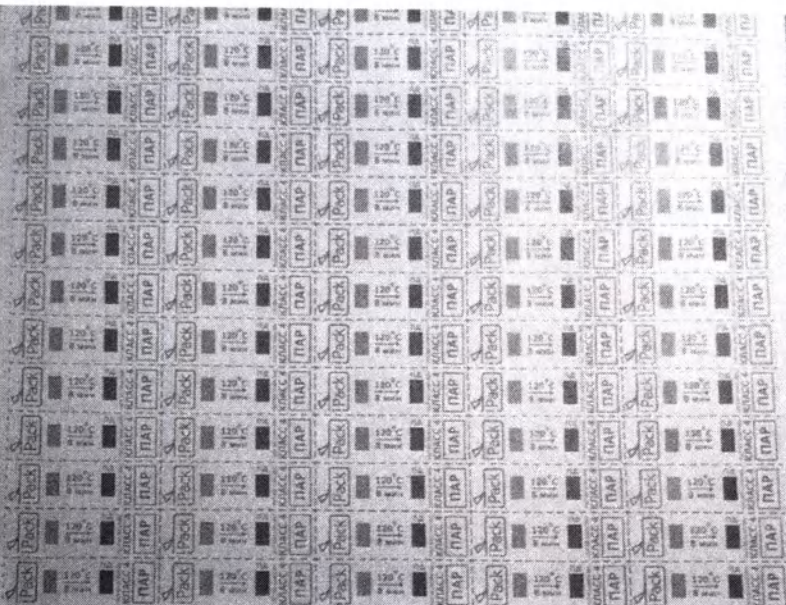
наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия

наименование документа: Сертификат соответствия



ПАК

ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ IPACK (АИПАК)

«IPACK (АИПАК)-4ПД» (120/5)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ хранить в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ при температуре от +60°C до -50°C и относительной влажности 100% при +25°C

При транспортировании и хранении не допускается попадание на индикаторы влаги (дождь, снег, туман и т.д.)

Номер партии 03

Дата изготовления МАИ 2014

Гарантийный срок годности - 36 месяцев с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

ТУ 9398-005-46542767-2014

ГОСТ ISO 11140-1:2011, класс II

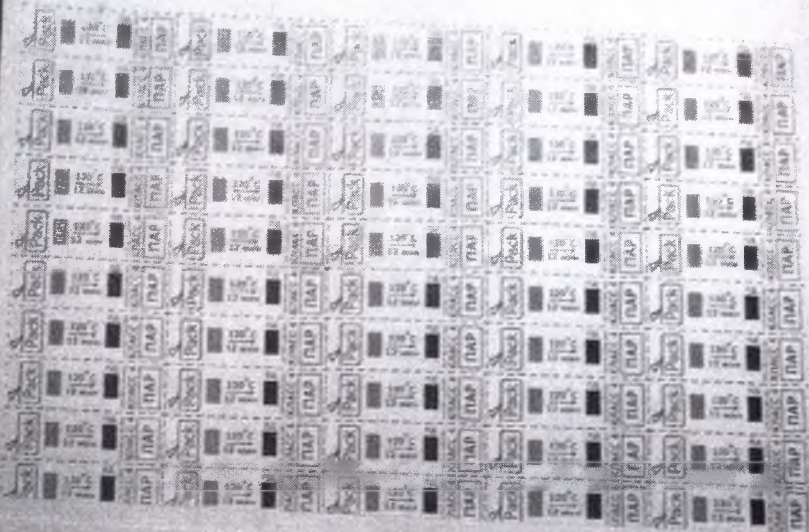
Регистрационное удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСЭН» - пресс
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силикатная, д. 18
8-800-333-3532 www.ipack-kol.ru



[illegible]

iPack



PAR

ИНДИКАТОРЫ

КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ

ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ

ПРАСК (АЙПАК)

ИРАСК (АЙЗАК) ИПД. (12/12)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранение в герметичной упаковке при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от прямого света месте на расстоянии не менее 3 м от нагревательных приборов.

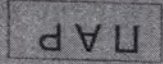
ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +5°C до +50°C в относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании в хранилище не допускается погрузка на контейнеры марки СДМ-20, СДМ-25, СДМ-30 (табл. 1).

Дата изготовления - 14.02.2014
Гарантийный срок годности - 36 месяцев с даты изготовления
при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

ТУ 9399-005-2014
ГОСТ ISO 11140-1:2011, класс 4
Регистрационный удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ООО «ИНТЕРСЭН» - плюс
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силикатная д. 19,
8-800-343-3632 www.pack-190.ru



КОМПОЗИЦИОНАЛЬНЫЕ
ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ

«IPACK (AMTAK-417)» (120/45)

ХРАНЕНИЕ. хранение в условиях производства при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в затененном от солнечного света месте на расстоянии менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ. при температуре от +5°C до -50°C и относительной влажности 100% при +25°C.

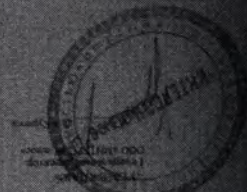
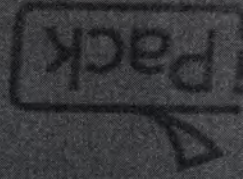
При транспортировании и хранении не допускается попадание на индикаторы влаги (дождя, снега, тумана и т.д.)

Итого: 36 месяцев с даты изготовления
Гарантийный срок годности — 36 месяцев с даты изготовления
при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

TV 8398-005-46842767-2014
ГОСТ ISO 11140-1-2011, изм. 4
Периодическое издание ГОСТ 11140-1-2011

ИПКОБИНТЕРП. ООО «ИНТЕРСАН - МОСКВА»
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силикатная, д. 18
Тел: 8(495) 333-3612, www.pob.com.ru

18. 11. 1950



1940-1941

1942-1943

1944-1945

1946-1947

1948-1949

1950-1951

1952-1953

1954-1955

1956-1957

1958-1959

1960-1961

1962-1963

1964-1965

1966-1967

1968-1969

1970-1971

1972-1973

1974-1975

1976-1977

1978-1979

1980-1981

1982-1983

1984-1985

1986-1987

1988-1989

1990-1991

1992-1993

1994-1995

1996-1997

1998-1999

2000-2001

2002-2003

2004-2005

2006-2007

2008-2009

2010-2011

2012-2013

2014-2015

2016-2017

2018-2019

2020-2021

2022-2023

2024-2025

2026-2027

2028-2029

2030-2031

2032-2033

2034-2035

2036-2037

2038-2039

2040-2041

2042-2043

2044-2045

2046-2047

2048-2049

2050-2051

2052-2053

2054-2055

2056-2057

2058-2059

2060-2061

2062-2063

2064-2065

2066-2067

2068-2069

2070-2071

2072-2073

2074-2075

2076-2077

2078-2079

2080-2081

2082-2083

2084-2085

2086-2087

2088-2089

2090-2091

2092-2093

2094-2095

2096-2097

2098-2099

2100-2101

2102-2103

2104-2105

2106-2107

2108-2109

2110-2111

2112-2113

2114-2115

2116-2117

2118-2119

2120-2121

2122-2123

2124-2125

2126-2127

2128-2129

2130-2131

2132-2133

2134-2135

2136-2137

2138-2139

2140-2141

2142-2143

2144-2145

2146-2147

2148-2149

2150-2151

2152-2153

2154-2155

2156-2157

2158-2159

2160-2161

2162-2163

2164-2165

2166-2167

2168-2169

2170-2171

2172-2173

2174-2175

2176-2177

2178-2179

2180-2181

2182-2183

2184-2185

2186-2187

2188-2189

2190-2191

2192-2193

2194-2195

2196-2197

2198-2199

2200-2201

2202-2203

2204-2205

2206-2207

2208-2209

2210-2211

2212-2213

2214-2215

2216-2217

2218-2219

2220-2221

2222-2223

2224-2225

2226-2227

2228-2229

2230-2231

2232-2233

2234-2235

2236-2237

2238-2239

2240-2241

2242-2243

2244-2245

2246-2247

2248-2249

2250-2251

2252-2253

2254-2255

2256-2257

2258-2259

2260-2261

2262-2263

2264-2265

2266-2267

2268-2269

2270-2271

2272-2273

2274-2275

2276-2277

2278-2279

2280-2281

2282-2283

2284-2285

2286-2287

2288-2289

2290-2291

2292-2293

2294-2295

2296-2297

2298-2299

2300-2301

2302-2303

2304-2305

2306-2307

2308-2309

2310-2311

2312-2313

2314-2315

2316-2317

2318-2319

2320-2321

2322-2323

2324-2325

2326-2327

2328-2329

2330-2331

2332-2333

2334-2335

2336-2337

2338-2339

2340-2341

2342-2343

2344-2345

2346-2347

2348-2349

2350-2351

2352-2353

2354-2355

2356-2357

2358-2359

2360-2361

2362-2363

2364-2365

2366-2367

2368-2369

2370-2371

2372-2373

2374-2375

2376-2377

2378-2379

2380-2381

2382-2383

2384-2385

2386-2387

2388-2389

2390-2391

2392-2393

2394-2395

2396-2397

2398-2399

2400-2401

2402-2403

2404-2405

2406-2407

2408-2409

2410-2411

2412-2413

2414-2415

2416-2417

2418-2419

2420-2421

2422-2423

2424-2425

2426-2427

2428-2429

2430-2431

2432-2433

2434-2435

2436-2437

2438-2439

2440-2441

2442-2443

2444-2445

2446-2447

2448-2449

2450-2451

2452-2453

2454-2455

2456-2457

2458-2459

2460-2461

2462-2463

2464-2465

2466-2467

2468-2469

2470-2471

2472-2473

2474-2475

2476-2477

2478-2479

2480-2481

2482-2483

2484-2485

2486-2487

2488-2489

2490-2491

2492-2493

2494-2495

2496-2497

2498-2499

2500-2501

2502-2503

2504-2505

2506-2507

2508-2509

2510-2511

2512-2513

2514-2515

2516-2517

2518-2519

2520-2521

2522-2523

2524-2

ИНДИКАТОРЫ
КОНТРОЛЯ СТЕПЕНИЗАЦИИ
ХИМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И ПАК (АИПАК)
«ИПАК (АИПАК)» (12/05)

BAP

Ⓟ

1. The first step in the process of the development of a new product is the identification of a market need. This is done by conducting market research, which involves gathering information about the target market and its needs. This information is then used to develop a product concept that meets the needs of the target market.

2. The second step in the process is the development of a business plan. This plan outlines the company's goals, objectives, and strategies for achieving them. It also includes information about the company's financial needs and how they will be met.

3. The third step in the process is the development of a prototype. This is a physical model of the product that is used to test the design and to demonstrate the product's capabilities.

4. The fourth step in the process is the development of a marketing plan. This plan outlines the company's strategies for promoting the product and reaching the target market.

5. The fifth step in the process is the development of a production plan. This plan outlines the company's strategies for manufacturing the product and distributing it to the target market.

6. The sixth step in the process is the development of a distribution plan. This plan outlines the company's strategies for getting the product into the hands of the target market.

7. The seventh step in the process is the development of a sales plan. This plan outlines the company's strategies for selling the product to the target market.

8. The eighth step in the process is the development of a customer service plan. This plan outlines the company's strategies for providing support to customers who have purchased the product.

9. The ninth step in the process is the development of a financial plan. This plan outlines the company's strategies for managing its finances and ensuring that it has enough money to cover its expenses.

10. The tenth step in the process is the development of a legal plan. This plan outlines the company's strategies for protecting its intellectual property and ensuring that it is in compliance with all applicable laws and regulations.

11. The eleventh step in the process is the development of a risk management plan. This plan outlines the company's strategies for identifying and mitigating the risks associated with the development and launch of a new product.

12. The twelfth step in the process is the development of a monitoring and evaluation plan. This plan outlines the company's strategies for tracking the progress of the product development process and evaluating the results of the launch.

13. The thirteenth step in the process is the development of a feedback plan. This plan outlines the company's strategies for gathering feedback from customers and using it to improve the product and the company's processes.

14. The fourteenth step in the process is the development of a sustainability plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product is environmentally friendly and that the company's operations are sustainable.

15. The fifteenth step in the process is the development of a social responsibility plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product is socially responsible and that the company's operations are socially responsible.

16. The sixteenth step in the process is the development of a corporate governance plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product is developed and launched in a transparent and accountable manner.

17. The seventeenth step in the process is the development of a data privacy plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations comply with all applicable data privacy laws and regulations.

18. The eighteenth step in the process is the development of a cybersecurity plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are secure from cyber threats.

19. The nineteenth step in the process is the development of a disaster recovery plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are resilient to disasters.

20. The twentieth step in the process is the development of a business continuity plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are able to continue in the event of a disaster.

21. The twenty-first step in the process is the development of a crisis management plan. This plan outlines the company's strategies for responding to a crisis that may arise during the development and launch of the product.

22. The twenty-second step in the process is the development of a communication plan. This plan outlines the company's strategies for communicating with the target market and the media during the development and launch of the product.

23. The twenty-third step in the process is the development of a public relations plan. This plan outlines the company's strategies for managing its public image and for responding to media inquiries during the development and launch of the product.

24. The twenty-fourth step in the process is the development of a press release plan. This plan outlines the company's strategies for writing and distributing press releases during the development and launch of the product.

25. The twenty-fifth step in the process is the development of a media kit plan. This plan outlines the company's strategies for creating a media kit that includes information about the product and the company.

26. The twenty-sixth step in the process is the development of a social media plan. This plan outlines the company's strategies for using social media to promote the product and the company.

27. The twenty-seventh step in the process is the development of a content marketing plan. This plan outlines the company's strategies for using content marketing to promote the product and the company.

28. The twenty-eighth step in the process is the development of a search engine optimization plan. This plan outlines the company's strategies for optimizing the product and the company's website for search engines.

29. The twenty-ninth step in the process is the development of a paid advertising plan. This plan outlines the company's strategies for using paid advertising to promote the product and the company.

30. The thirtieth step in the process is the development of a direct marketing plan. This plan outlines the company's strategies for using direct marketing to promote the product and the company.

31. The thirty-first step in the process is the development of a trade show plan. This plan outlines the company's strategies for participating in trade shows during the development and launch of the product.

32. The thirty-second step in the process is the development of a conference plan. This plan outlines the company's strategies for participating in conferences during the development and launch of the product.

33. The thirty-third step in the process is the development of a seminar plan. This plan outlines the company's strategies for hosting seminars during the development and launch of the product.

34. The thirty-fourth step in the process is the development of a webinar plan. This plan outlines the company's strategies for hosting webinars during the development and launch of the product.

35. The thirty-fifth step in the process is the development of a podcast plan. This plan outlines the company's strategies for hosting a podcast during the development and launch of the product.

36. The thirty-sixth step in the process is the development of a video plan. This plan outlines the company's strategies for creating and distributing videos during the development and launch of the product.

37. The thirty-seventh step in the process is the development of a blog plan. This plan outlines the company's strategies for creating and distributing a blog during the development and launch of the product.

38. The thirty-eighth step in the process is the development of a newsletter plan. This plan outlines the company's strategies for creating and distributing a newsletter during the development and launch of the product.

39. The thirty-ninth step in the process is the development of a customer loyalty plan. This plan outlines the company's strategies for creating a customer loyalty program during the development and launch of the product.

40. The fortieth step in the process is the development of a referral program plan. This plan outlines the company's strategies for creating a referral program during the development and launch of the product.

41. The forty-first step in the process is the development of a affiliate marketing plan. This plan outlines the company's strategies for using affiliate marketing to promote the product and the company.

42. The forty-second step in the process is the development of a influencer marketing plan. This plan outlines the company's strategies for using influencer marketing to promote the product and the company.

43. The forty-third step in the process is the development of a sponsorship plan. This plan outlines the company's strategies for securing sponsorships during the development and launch of the product.

44. The forty-fourth step in the process is the development of a partnership plan. This plan outlines the company's strategies for forming partnerships during the development and launch of the product.

45. The forty-fifth step in the process is the development of a joint venture plan. This plan outlines the company's strategies for forming a joint venture during the development and launch of the product.

46. The forty-sixth step in the process is the development of a strategic alliance plan. This plan outlines the company's strategies for forming a strategic alliance during the development and launch of the product.

47. The forty-seventh step in the process is the development of a co-branding plan. This plan outlines the company's strategies for co-branding the product and the company.

48. The forty-eighth step in the process is the development of a licensing plan. This plan outlines the company's strategies for licensing the product and the company.

49. The forty-ninth step in the process is the development of a franchising plan. This plan outlines the company's strategies for franchising the product and the company.

50. The fiftieth step in the process is the development of a distribution plan. This plan outlines the company's strategies for distributing the product and the company.

51. The fifty-first step in the process is the development of a sales plan. This plan outlines the company's strategies for selling the product and the company.

52. The fifty-second step in the process is the development of a customer service plan. This plan outlines the company's strategies for providing support to customers who have purchased the product and the company.

53. The fifty-third step in the process is the development of a financial plan. This plan outlines the company's strategies for managing its finances and ensuring that it has enough money to cover its expenses.

54. The fifty-fourth step in the process is the development of a legal plan. This plan outlines the company's strategies for protecting its intellectual property and ensuring that it is in compliance with all applicable laws and regulations.

55. The fifty-fifth step in the process is the development of a risk management plan. This plan outlines the company's strategies for identifying and mitigating the risks associated with the development and launch of the product and the company.

56. The fifty-sixth step in the process is the development of a monitoring and evaluation plan. This plan outlines the company's strategies for tracking the progress of the product development process and evaluating the results of the launch of the product and the company.

57. The fifty-seventh step in the process is the development of a feedback plan. This plan outlines the company's strategies for gathering feedback from customers and using it to improve the product and the company's processes.

58. The fifty-eighth step in the process is the development of a sustainability plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are environmentally friendly.

59. The fifty-ninth step in the process is the development of a social responsibility plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are socially responsible.

60. The sixtieth step in the process is the development of a corporate governance plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are developed and launched in a transparent and accountable manner.

61. The sixty-first step in the process is the development of a data privacy plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations comply with all applicable data privacy laws and regulations.

62. The sixty-second step in the process is the development of a cybersecurity plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are secure from cyber threats.

63. The sixty-third step in the process is the development of a disaster recovery plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are resilient to disasters.

64. The sixty-fourth step in the process is the development of a business continuity plan. This plan outlines the company's strategies for ensuring that the product and the company's operations are able to continue in the event of a disaster.

65. The sixty-fifth step in the process is the development of a crisis management plan. This plan outlines the company's strategies for responding to a crisis that may arise during the development and launch of the product and the company.

66. The sixty-sixth step in the process is the development of a communication plan. This plan outlines the company's strategies for communicating with the target market and the media during the development and launch of the product and the company.

67. The sixty-seventh step in the process is the development of a public relations plan. This plan outlines the company's strategies for managing its public image and for responding to media inquiries during the development and launch of the product and the company.

68. The sixty-eighth step in the process is the development of a press release plan. This plan outlines the company's strategies for writing and distributing press releases during the development and launch of the product and the company.

69. The sixty-ninth step in the process is the development of a media kit plan. This plan outlines the company's strategies for creating a media kit that includes information about the product and the company.

70. The seventieth step in the process is the development of a social media plan. This plan outlines the company's strategies for using social media to promote the product and the company.

71. The seventy-first step in the process is the development of a content marketing plan. This plan outlines the company's strategies for using content marketing to promote the product and the company.

72. The seventy-second step in the process is the development of a search engine optimization plan. This plan outlines the company's strategies for optimizing the product and the company's website for search engines.

73. The seventy-third step in the process is the development of a paid advertising plan. This plan outlines the company's strategies for using paid advertising to promote the product and the company.

74. The seventy-fourth step in the process is the development of a direct marketing plan. This plan outlines the company's strategies for using direct marketing to promote the product and the company.

75. The seventy-fifth step in the process is the development of a trade show plan. This plan outlines the company's strategies for participating in trade shows during the development and launch of the product and the company.

76. The seventy-sixth step in the process is the development of a conference plan. This plan outlines the company's strategies for participating in conferences during the development and launch of the product and the company.

77. The seventy-seventh step in the process is the development of a seminar plan. This plan outlines the company's strategies for hosting seminars during the development and launch of the product and the company.

78. The seventy-eighth step in the process is the development of a webinar plan. This plan outlines the company's strategies for hosting webinars during the development and launch of the product and the company.

79. The seventy-ninth step in the process is

A large grid of 100 small, identical rectangular objects, likely electronic components or test pieces, arranged in 10 rows and 10 columns. Each object has a label 'PICK' and a small circular feature. The objects are arranged in a regular pattern, with labels 'PICK' and 'PICK' visible on many of them. The objects are arranged in a regular pattern, with labels 'PICK' and 'PICK' visible on many of them. The objects are arranged in a regular pattern, with labels 'PICK' and 'PICK' visible on many of them.



ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ХИМИЧЕСКИХ ИНДИКАТОРОВ

ХИМИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ СЕРИИ ИРПАК (АЙПАК)
ИЗГОТОВЛЕННЫЕ В СССР

Данная инструкция предназначена для использования в качестве справочного материала при применении химических индикаторов серии ИРПАК (АЙПАК).

Инструкция разработана на основании следующих документов:

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

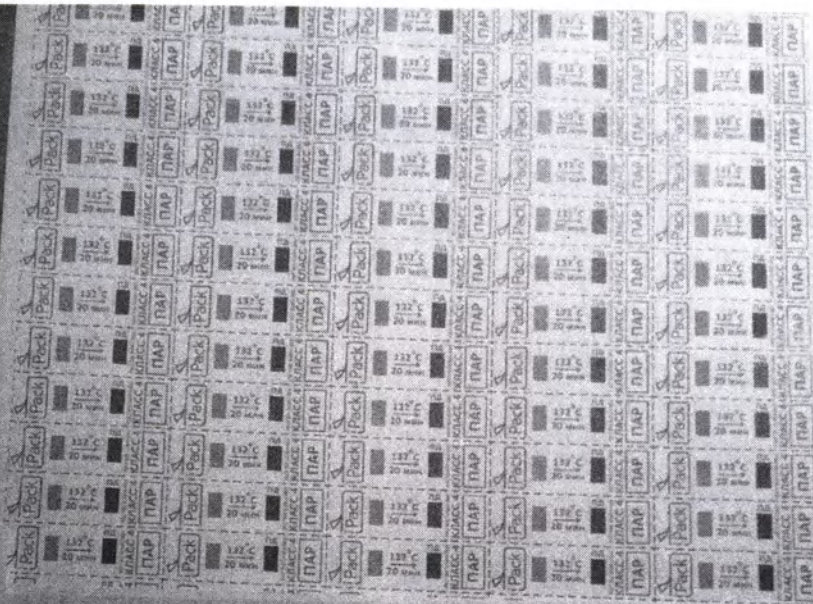
ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.

ИРПАК (АЙПАК) - 1000 шт.



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ ИРПАК (АЙПАК)

«ИРПАК (АЙПАК)-4ПД» (132/20)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +5°C до +50°C и относительной влажности 100% при +25°C. При транспортировании и хранении не допускать попадания на индикаторы влаги (дождь, снег, туман и т.д.).

Номер партии: 03

Дата изготовления: М.А.И. 2014

Гарантийный срок годности: 20 месяцев с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию.

ТУ 9398-005-46842767-2014

ГОСТ ИСО 11140-1-2011, класс 4

Регистрационное удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСАН-плюс»
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силектинская, д. 19
т. 800-333-3532, www.yns.ru



[illegible]

1. The above is a preliminary investigation of the
 2. The above is a preliminary investigation of the
 3. The above is a preliminary investigation of the
 4. The above is a preliminary investigation of the
 5. The above is a preliminary investigation of the
 6. The above is a preliminary investigation of the
 7. The above is a preliminary investigation of the
 8. The above is a preliminary investigation of the
 9. The above is a preliminary investigation of the
 10. The above is a preliminary investigation of the

[illegible]

THE INFORMATION CONTAINED HEREIN IS UNCLASSIFIED EXCEPT WHERE SHOWN OTHERWISE



ИНДИКАТОРЫ

КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ
ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ
IPACK (АЙПАК)

ВОЗД

«РАСК (АМПАК) «Б» (100/150)

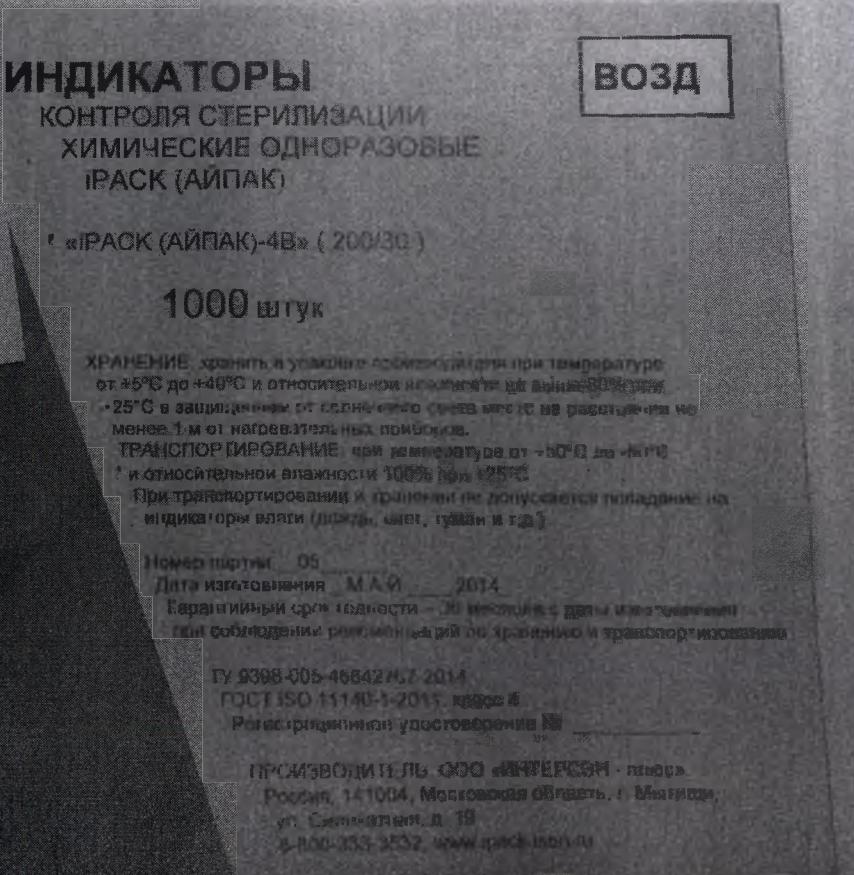
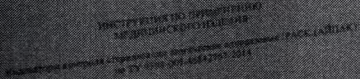
1000 штук

ХРАНИЛИСЬ в упаковке производителя при температуре от +5 до +45 °С и относительной влажности не выше 60% при +25 °С вдали от источников тепла и влаги. Срок хранения не более 12 месяцев с момента изготовления. Гарантийный срок хранения при соблюдении условий хранения — 12 месяцев. При температуре от +5 до +45 °С в относительной влажности не выше 60% при +25 °С вдали от источников тепла и влаги. Срок хранения не более 12 месяцев с момента изготовления. Гарантийный срок хранения при соблюдении условий хранения — 12 месяцев.

Номер партии 05
Дата изготовления М А И 2014
Гарантийный срок годности – 36 месяцев с даты изготовления
при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию

ТУ 9398-005-46842787-2014
ГОСТ ISO 14140-1-2011, класс 4
Регистрационное удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСЭН» - ООО
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Сипягинский д. 10
8-800-333-3532, www.ipack-isen.ru



Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Сельскохозяйственная, д. 19

Copyright © 2004 John Wiley & Sons, Ltd.

[illegible]

06

ИНДИКАТОРЫ
КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ
ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ
IPACK (АИПАК)

СІРАСК (АЙПАК-450)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ. хранить в углеродной среде при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте на расстоянии не менее 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ при температуре от +50 С до -50 С

При транспортировании и хранении на декусном транспорте индикаторы алмази (алмазь, алмаз, алмазы и т. д.) и окислительный алмаз-содержащий (алмаз, алмазы и т. д.)

Момер партни 196

Дата изготовления: МЛН 2001

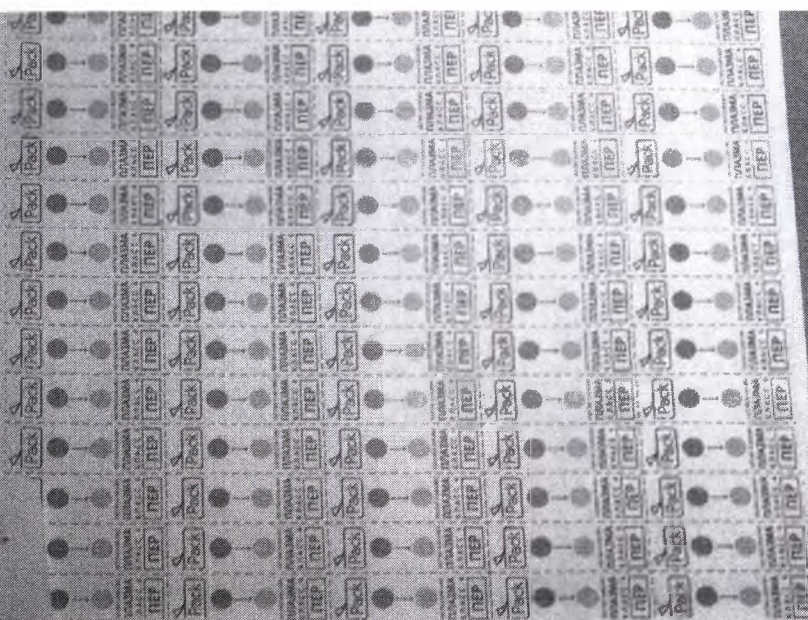
Гарантийный срок годности — 24 месяца с даты изготовления при соблюдении рекомендаций по хранению и транспортированию.

TY 9398-005-46842767-2014

FOOT ISO 14146-1:2011, clause 4

Регистрационный удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ООО «ИНТЕРСЭН-плюс»
Россия, 141604, Московская область, г. Мытищи,
ул. Силезская, д. 19
8-800-333-3532, www.inter-sen.ru

[illegible]

ПЕР

ИНДИКАТОРЫ

КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ
ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ
IPACK (АЙПАК)

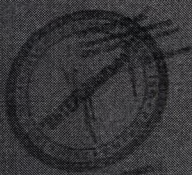
«ІРАСК (АИПАК) «Глобал»»

1000 mtyio

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке при температуре от +5°C до +40°C, влажность не более 80%.

В. В. Мухоморов, доктор физико-математических наук, профессор, директор Института физики атмосферы им. А. М. Ломоносова РАН, Москва

1990年12月1日，中国科学院图书馆馆长王德明在《光明日报》撰文指出，我国图书馆界在“文革”期间，曾遭受过“左”的思潮的严重冲击，许多图书馆被砸烂，许多珍贵的古籍、善本被毁，许多图书馆的藏书被洗劫一空。他呼吁图书馆界要吸取“左”的教训，坚持“双百”方针，为繁荣社会主义文化事业作出贡献。



Инструкция по применению индикаторов контроля стерилизации химические одноразовые iPack (АЙПАК) «iPack (АЙПАК)-4Форм»

1. Назначение: для контроля стерилизации медицинских изделий, упакованных в iPack (АЙПАК).

2. Принцип действия: индикатор реагирует на температуру и влажность, изменяя цвет.

3. Условия применения: использовать только в соответствии с инструкцией.

4. Срок годности: 36 месяцев со дня изготовления.

5. Хранение: в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте не ближе 1 м от нагревательных приборов.

6. Транспортирование: при температуре от +50°C до -50°C и относительной влажности 100% при +25°C.

7. При транспортировании и хранении не допускается образование на индикаторе влаги (дождь, снег, туман и т.д.).

ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ iPACK (АЙПАК)

ФОРМ

«iPACK (АЙПАК)-4Форм»

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранить в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 80% при +25°C в защищенном от солнечного света месте не ближе 1 м от нагревательных приборов.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +50°C до -50°C и относительной влажности 100% при +25°C.

При транспортировании и хранении не допускается образование на индикаторе влаги (дождь, снег, туман и т.д.).

Номер партии: 07

Дата изготовления: 11.04.2014

Гарантийный срок: 36 месяцев со дня изготовления при соблюдении рекомендаций по правильному транспортированию.

Т: 8398 005-468 12757 2014

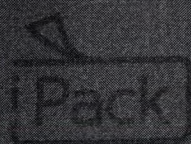
ГОСТ ISO 11140-1:2013, класс А

Регистрационная удостоверение №

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСОН - плюс»

Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Сидиматкина д. 19

8-800-333-3532, www.ipack.rn.ru





ВНИИСТТИ
119121, Москва, ул. Мясницкая, 26

Информация о сертификации
по ГОСТ Р 52731-2007

Этот документ является частью системы менеджмента качества организации, сертифицированной по стандарту ISO 9001:2008.

Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.

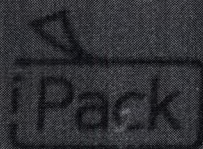
Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.

Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.

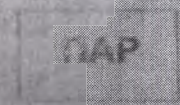
Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.

Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.

Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества организации сертифицирована на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ «РАСК (АЙПАК)»



«РАСК (АЙПАК)»-БП

1000 штук

ХРАНИТЬ: Крайне в упаковке производителя при температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности не выше 65% при 25°C в защищенном от загрязнения месте. Срок хранения не менее 12 месяцев со дня изготовления.

УПАКОВКА И ПРОБНИК: При температуре от +5°C до +40°C и относительной влажности 100% при 25°C.

После стерилизации: Проверить наличие индикатора. Индикаторы должны быть синими. Если индикаторы белые, то стерилизация не прошла.

Книжка: 10
Длина: 100 мм
Ширина: 50 мм
Толщина: 10 мм

ТУ 9306-000-48842767-2014
ГОСТ Р 52731-2007
Регистрационное удостоверение № 1000/14

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИНТЕРСОН» - Москва
Россия, 141004, Московская область, г. Мытищи,
ул. Сиреневая, д. 15
8-800-333-3532, www.pack-son.ru



ФЕДЕРАЛЬНОЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛСКОЕ ЦЕНТРАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РАДИАЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ

ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ ПОДРАЗДЕЛ РАДИАЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ
119121, МОСКВА, БУЛЬВАР ВОЛКОВОДЕНСКИЙ, 14

ВНИМАНИЕ! При использовании индикаторов необходимо соблюдать следующие правила:

1. Индикаторы предназначены для контроля стерилизации медицинских изделий.

2. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

3. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

4. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

5. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

6. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

7. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

8. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

9. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

10. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

11. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

12. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

13. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

14. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

15. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

16. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

17. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

18. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

19. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

20. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

21. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

22. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

23. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

24. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

25. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

26. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

27. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

28. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

29. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

30. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

31. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

32. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

33. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

34. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

35. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

36. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

37. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.

38. Индикаторы должны использоваться в соответствии с инструкцией.



ИНДИКАТОРЫ КОНТРОЛЯ СТЕРИЛИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКИЕ ОДНОРАЗОВЫЕ iPACK (АЙПАК)

ПАР

«iPACK (АЙПАК)-4ПС» (120х120х120 мм)

1000 штук

ХРАНЕНИЕ: хранение в упаковке (1000 штук) при температуре от +5°C до +35°C и относительной влажности не более 80% либо -25°C в упаковочной таре (1000 штук) в упаковке из материала 1 и от инертных веществ.

ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ: при температуре от +5°C до +35°C и относительной влажности 30% до +50°C.

При транспортировании и хранении в упаковке индикаторы iPack (АЙПАК) должны храниться в упаковке.

Номер партии: 37

Дата изготовления: М.А.И. 2013

Гарантийный срок: 10 лет. При этом в случае возникновения претензий к качеству продукции, срок гарантии не исчисляется со дня изготовления, а со дня вступления в силу настоящего документа.

ТУ 9302-005-404216-0003

ГОСТ ISO 13146-1:2011

Регистрационный номер: 001

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ООО «ИПАК»

Россия, 141004, Московская область, г. Балашиха

ул. Силикатная, д. 16

8-800-803-1052, www.ipack-iso.ru

Генеральный директор
ООО «ИНТЕРСЭН-плюс»

 Д.А. Куршин

Прошито, пронумеровано,
скреплено печатью

ЛИСТОВ